

REGOLAMENTO

1. Talking Business - The Network Club, è un'iniziativa volta alla costituzione di un Network riservato ad imprenditori, manager e professionisti di comprovata e riconosciuta credibilità professionale, la cui finalità è condividere e scambiare informazioni, opportunità, referenze e contatti per incrementare, con etica e trasparenza, il proprio giro d'affari grazie ad attività innovative di Business networking.
2. I partecipanti al Network, denominati "Talkers", formalizzano il proprio intendimento di aderire alle attività ed eventi in programmazione mediante presentazione della Domanda di adesione ai servizi ed agli eventi presente sul sito www.talkingbusiness.it
3. La Domanda dev'essere compilata in ogni sua parte, inclusa la dichiarazione di accettazione del presente Regolamento, ed inviata all'indirizzo e-mail segreteria@talkingbusiness.it o consegnata a mano
4. In caso di esito negativo, non vi è alcun obbligo di illustrare le motivazioni di tale scelta. In caso di esito positivo, il richiedente dovrà provvedere, entro sette giorni, al pagamento della Quota annua per l'adesione ai servizi secondo la tariffa in vigore al momento.
5. La partecipazione alle attività comporta la condivisione dei valori e delle finalità del Network:
 - il comportamento dovrà essere sempre ispirato da principi di etica professionale, trasparenza, correttezza
 - la finalità comune di generare opportunità d'affari non può prescindere dal rispetto degli altri e dalla mutua lealtà.
6. I nuovi "Talkers" frequenteranno il Corso "Come sviluppare il mio business con Talking Business" secondo il calendario corrente.
7. In riferimento ai principi ispiratori del Business networking, i "Talkers" hanno l'obbligo di partecipare assiduamente alle attività e alle iniziative programmate, di favorire l'aggregazione di nuovi partecipanti ed amplificare lo scambio di opportunità potenziali promuovendo anche il business degli altri. Si richiede pertanto presenza, massima puntualità e partecipazione attiva agli eventi ed agli appuntamenti organizzati. Ciascun "Talker" si adopererà per garantire durante l'anno la partecipazione di almeno 10 ospiti. Ogni Ospite potrà partecipare, nella qualità, ad un solo evento.

8. In caso di impossibilità alla partecipazione, il “Talker” può occasionalmente essere sostituito esclusivamente da un Ospite, fino al massimo di tre assenze semestrali. In caso di impossibilità alla partecipazione per oggettivi giustificati motivi e per un tempo prolungato, il “Talker” può richiedere la sospensione temporanea, fino ad un massimo di sei mesi. In caso di reiterate assenze ingiustificate, di comportamenti non in linea con le regole condivise, o in casi di particolare gravità l’iscrizione del “Talker” può essere revocata senza che ciò determini obblighi risarcitori. Eventuali controversie saranno di competenza del Comitato di Coordinamento.
9. La partecipazione del “Talker” agli eventi ed alle attività e l’apporto di nuovi “Talkers” attribuiscono un significativo numero di Crediti, che si traducono in concrete agevolazioni economiche e benefit per il “Talker” da godere durante l’anno.
10. L’adesione al Network ed ai servizi offerti è su base volontaria e rappresenta non solo la decisione del “Talker” di partecipare attivamente alla vita del Network ma soprattutto l’orgoglio e la determinazione a farne parte. Il “Talker” può pertanto liberamente scegliere di recedere comunicando il proprio intendimento a mezzo lettera raccomandata o Pec. Tale comunicazione deve pervenire con almeno 60 gg di anticipo sulla data di scadenza della Quota annuale e non modifica gli obblighi assunti per l’anno in corso di validità. In caso di mancato recesso l’adesione si intende automaticamente rinnovata per l’anno successivo alle condizioni al momento in vigore.
11. Ogni “Talker” potrà presentare il proprio profilo e le principali attività professionali su una Scheda-Box presente nella Sezione dedicata del sito www.talkingbusiness.it.
12. La partecipazione alle iniziative e l’adesione ai servizi offerti non consente in alcun modo al “Talker” di utilizzare, senza debita autorizzazione, tutti gli elementi iconografici e di immagine riferibili a Talking Business e/o ai partecipanti alle sue iniziative